

Pressemitteilung 200/2023 vom 15. September 2023

Thüringer Einzelhandel im 1. Halbjahr 2023

Deutliche Differenz zwischen realem und nominalem Umsatz bei stabilen Beschäftigtenzahlen

Die Umsätze der Thüringer Einzelhandelsunternehmen lagen im 1. Halbjahr 2023 nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real (inflationbereinigt) um 4,5 Prozent unter dem Niveau des 1. Halbjahres 2022. Im Gegensatz dazu stiegen die nominalen Umsätze um 4,4 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten lag auf dem im 1. Halbjahr 2022 erreichten Niveau.

In Deutschland waren die Einzelhandelsumsätze im 1. Halbjahr 2023 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 4,5 Prozent niedriger als im Vorjahreszeitraum. Die nominalen Umsätze nahmen um 3,6 Prozent zu.

In den 3 nach Umsätzen bedeutendsten Bereichen des Thüringer Einzelhandels waren im 1. Halbjahr 2023 unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten.

Im Bereich „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ waren deutliche Umsatzeinbußen zu verzeichnen. Hier sanken die realen Umsätze um 13,5 Prozent und die nominalen Umsätze um 6,1 Prozent. Die Ergebnisse der Unternehmen im Bereich „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck, Augenoptiker, Apotheken) waren hingegen weitgehend stabil. Die realen Umsätze sanken hier nur um 0,5 Prozent und die nominalen Umsätze lagen um 4,3 Prozent über denen des 1. Halbjahres 2022.

Die Umsätze im Bereich „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (z. B. Supermärkte, Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) gingen real um 4,9 Prozent zurück, nominal lagen sie 8,2 Prozent über dem im 1. Halbjahr 2022 erreichten Wert. Das bedeutet, dass in diesem Bereich zwar 4,9 Prozent weniger Waren gekauft wurden, durch zwischenzeitlich eingetretene Preissteigerungen aber insgesamt 8,2 Prozent mehr Geld für Konsum im Thüringer Einzelhandel ausgegeben wurde als noch im 1. Halbjahr 2022.

Deutlich zu beobachten war dieser Effekt ebenfalls im Bereich „Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.“.

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber:
Thüringer Landesamt für Statistik
Grundsatzfragen und Presse

Kontakt:
Telefon 0361 57331-9110 / -9113
Telefax 0361 57331-9698

presse@statistik.thueringen.de
www.statistik.thueringen.de
www.twitter.com/statistik_tls

Postanschrift:
Thüringer Landesamt für Statistik
Postfach 90 01 63
99104 Erfurt

Ein Vergleich mit dem Zeitraum vor der Corona-Pandemie zeigt, dass die Umsätze im Thüringer Einzelhandel im 1. Halbjahr 2023 real nur 2,4 Prozentpunkte unter dem im 1. Halbjahr 2019 erreichten Wert lagen. Bei den nominalen Umsätzen war jedoch ein deutlicher Zuwachs von 19,6 Prozentpunkten zu verzeichnen. Die Zahl der Beschäftigten lag um 1,7 Prozentpunkte über dem im 1. Halbjahr 2019 erreichten Niveau.

- Ausführliche Ergebnisse enthält der Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar 2022 - Juni 2023“.

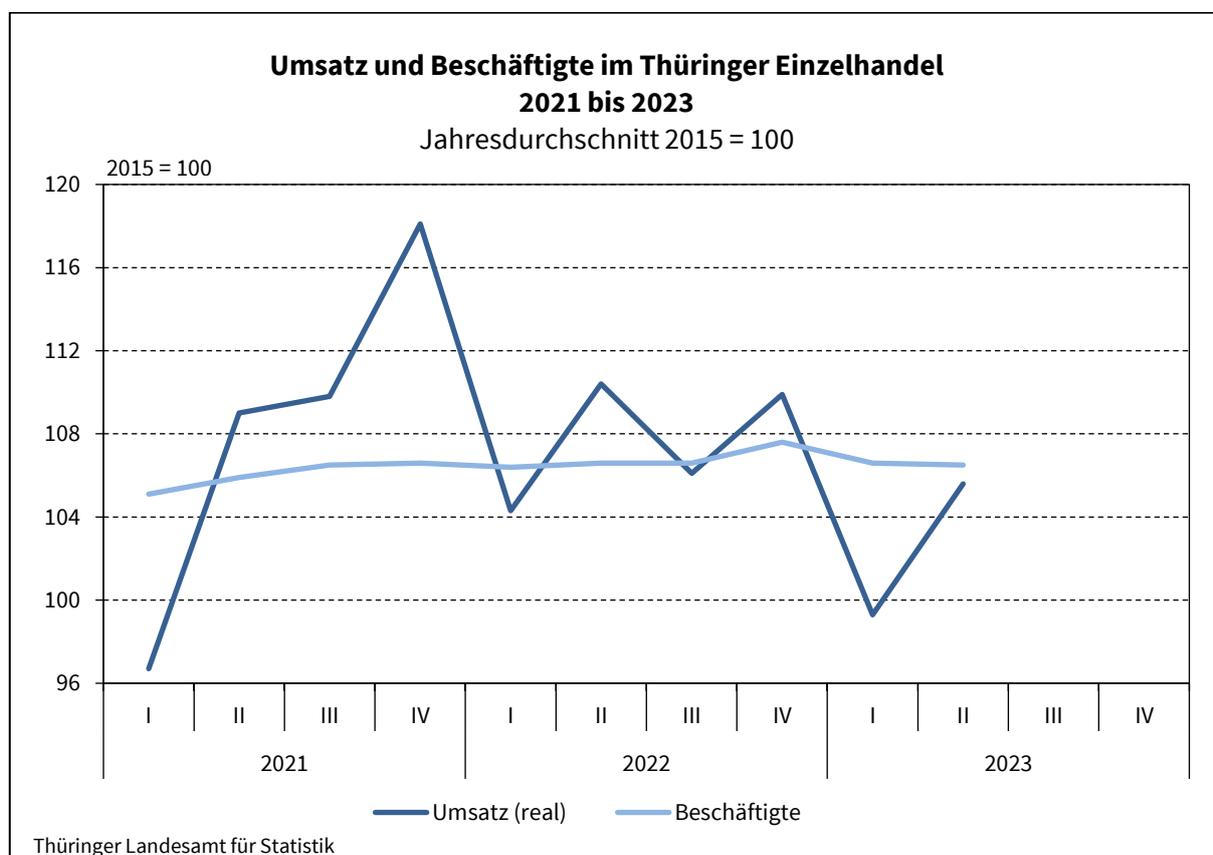
Weitere Auskünfte erteilt:

Sachgebiet Handel, Dienstleistungen, Gastgewerbe, Beherbergung
Telefon: 0361 57331-9230

Pressestelle

Telefon: 0361 57331-9113

E-Mail: presse@statistik.thueringen.de



Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigten im Thüringer Einzelhandel¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar - Juni 2023		
	Umsatz		Beschäftigte
	real (in Preisen von 2015)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt
	Veränderung gegenüber Januar - Juni 2023		
	Prozent		
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-4,5	4,4	0,1
darunter			
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	-4,9	8,2	-0,1
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	-1,0	9,5	7,4
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-7,3	-12,0	0,4
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	-13,5	-6,1	-2,8
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	-0,5	4,3	0,3
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten ⁵⁾	-4,4	-2,9	-5,0

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z. B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z. B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.